

VII Simpósio em Gestão do Agronegócio

“Liderança e inserção feminina no agronegócio”

MULHER RURAL: DESAFIOS E OPORTUNIDADES

Por Anelise Schinaider
Profa. IFCE- *campus* Tauá



FORMAÇÃO BASE

Bacharela em Administração de Empresas pela Universidade Federal de Santa Maria/RS.

Doutora e Mestra em Agronegócios pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul.

CARREIRA PROFISSIONAL

Professora na área de Administração do IFCE-campus Tauá. Coordenadora do projeto de pesquisa Características Empreendedoras da mulher rural do Sertão dos Inhamuns. É entusiasta nas seguintes temáticas:

Empreendedorismo feminino, Gênero no meio rural, Novas Economias, Educação/Gestão Financeira e Gestão Empresarial.



PONTOS PARA COBRIR

Quem é a mulher rural?

Contextualização da temática

Desafios a serem vencidos

Oportunidades a serem desbravadas

Mulheres rurais do Sertão dos
Inhamuns/Ceará

VISÃO GERAL
DA DISCUSSÃO





Mesa redonda em 2013: Mulheres empreendedoras e o mercado de trabalho no município de Palmeira das Missões



**Quem é a
mulher
rural?**



QUEM É A MULHER RURAL?

De acordo com dados da FAO no Brasil, as mulheres rurais são as responsáveis por mais da **metade da produção de alimentos do mundo**. Elas exercem também um **importante papel na preservação da biodiversidade e garantem a soberania e a segurança alimentar** ao se dedicar a produzir alimentos saudáveis.

(FAO, 2017)



APENAS 30% SÃO
DONAS FORMAIS DE
SUAS TERRAS



10% CONSEGUEM TER
ACESSO A CRÉDITOS



5% TÊM ACESSO À
ASSISTÊNCIA
TÉCNICA

COMO A MULHER RURAL É VISTA NA SOCIEDADE?



SEU TRABALHO NO MEIO RURAL
APARECE COMO "AJUDA".

COMO AJUDANTE.

(BRUMER, 2004; CIELO; WENNINGKAMP;
SCHMIDT, 2014; LIMA, 2017)



Contextualização da temática

O QUE O CENSO AGROPECUÁRIO DE 2017 DIZ SOBRE AS MULHERES NA AGRICULTURA FAMILIAR?

Karla Hora, Miriam Nobre e Andrea Butto

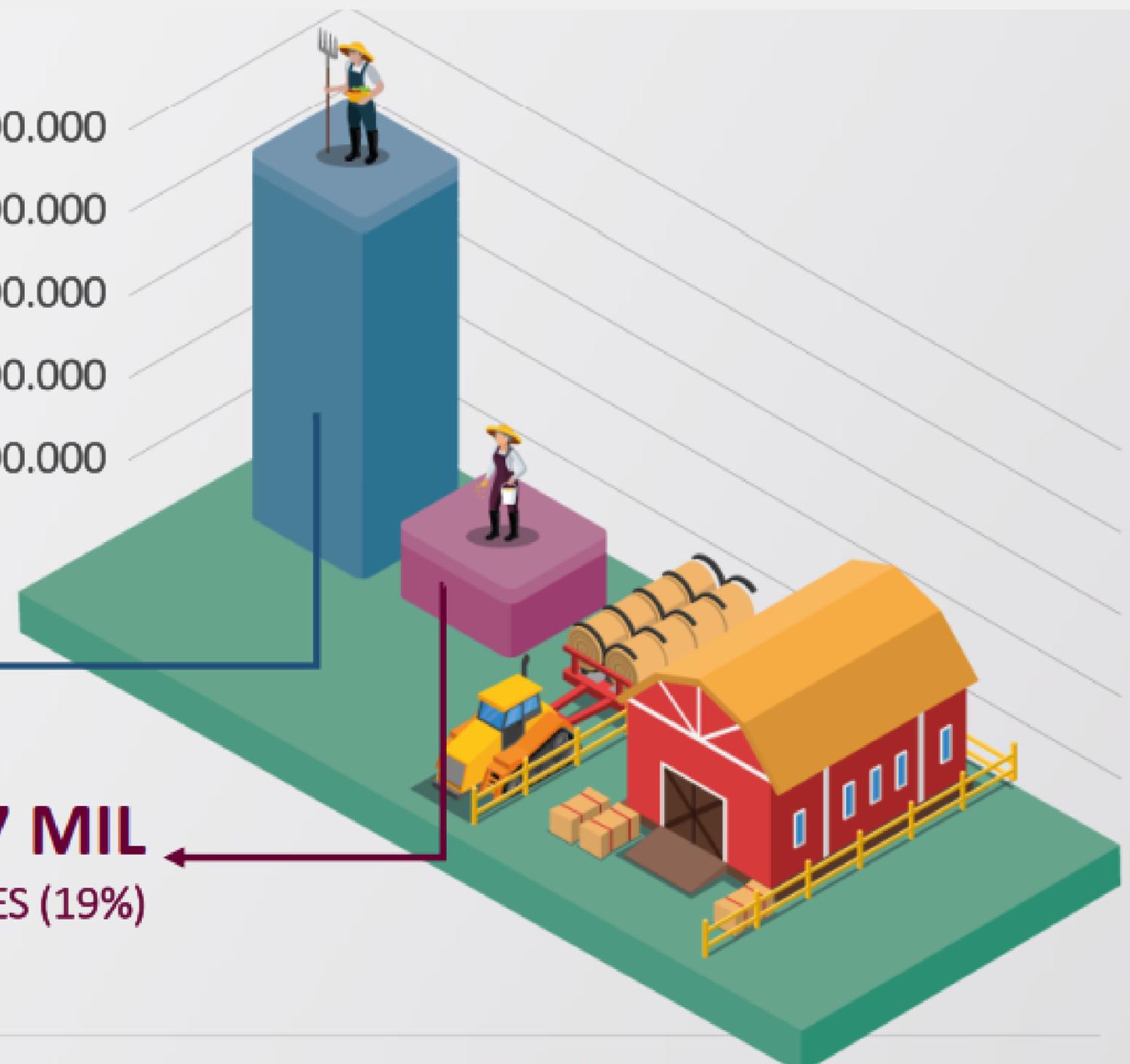
Maio de 2021.

5,07 MILHÕES
DE ESTABELECIMENTOS
RURAIS

4,1 MILHÕES
DIRIGIDOS POR HOMENS

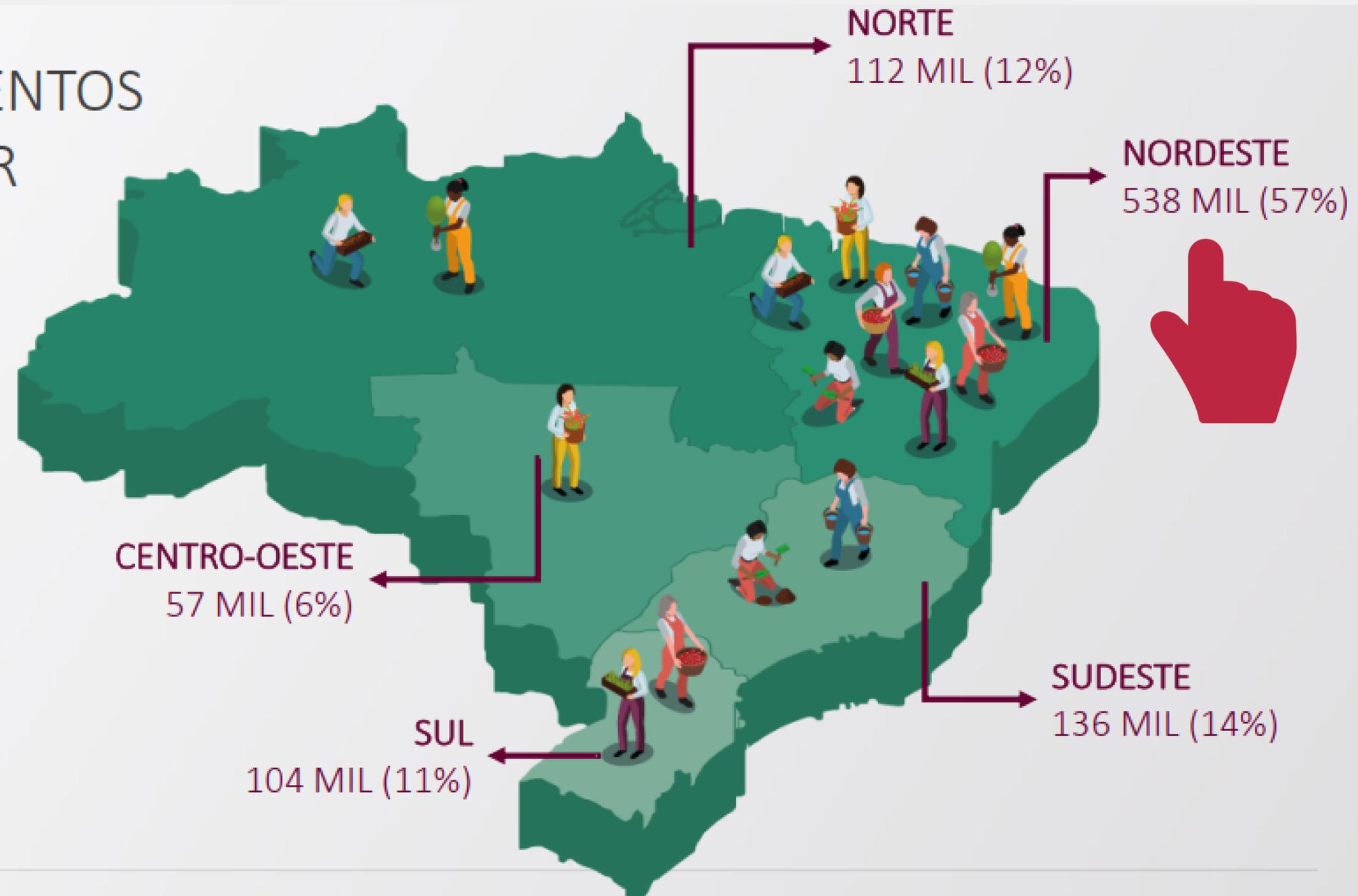
947 MIL
DIRIGIDOS POR MULHERES (19%)

5.000.000
4.000.000
3.000.000
2.000.000
1.000.000



(CENSO AGROPECUÁRIO, 2017)

ESTABELECIMENTOS DIRIGIDOS POR MULHERES



(CENSO AGROPECUÁRIO, 2017)



DO TOTAL DE ESTABELECIMENTOS, **77,1% (3,89 MILHÕES)** FORAM CLASSIFICADOS COMO AGRICULTURA FAMILIAR (AF) E 22,9% (1,16 MILHÕES) COMO NÃO AGRICULTURA FAMILIAR (NAF).



SEGUNDO A COR E RAÇA, AS **MULHERES NEGRAS DIRIGEM 62% DOS ESTABELECIMENTOS DA AF.**



OS ESTABELECIMENTOS RURAIS DIRIGIDOS PELAS MULHERES CONCENTRAM-SE NOS ESTRATOS DE ÁREA DE **ATÉ 20 HECTARES.**

ACESSO À TERRA

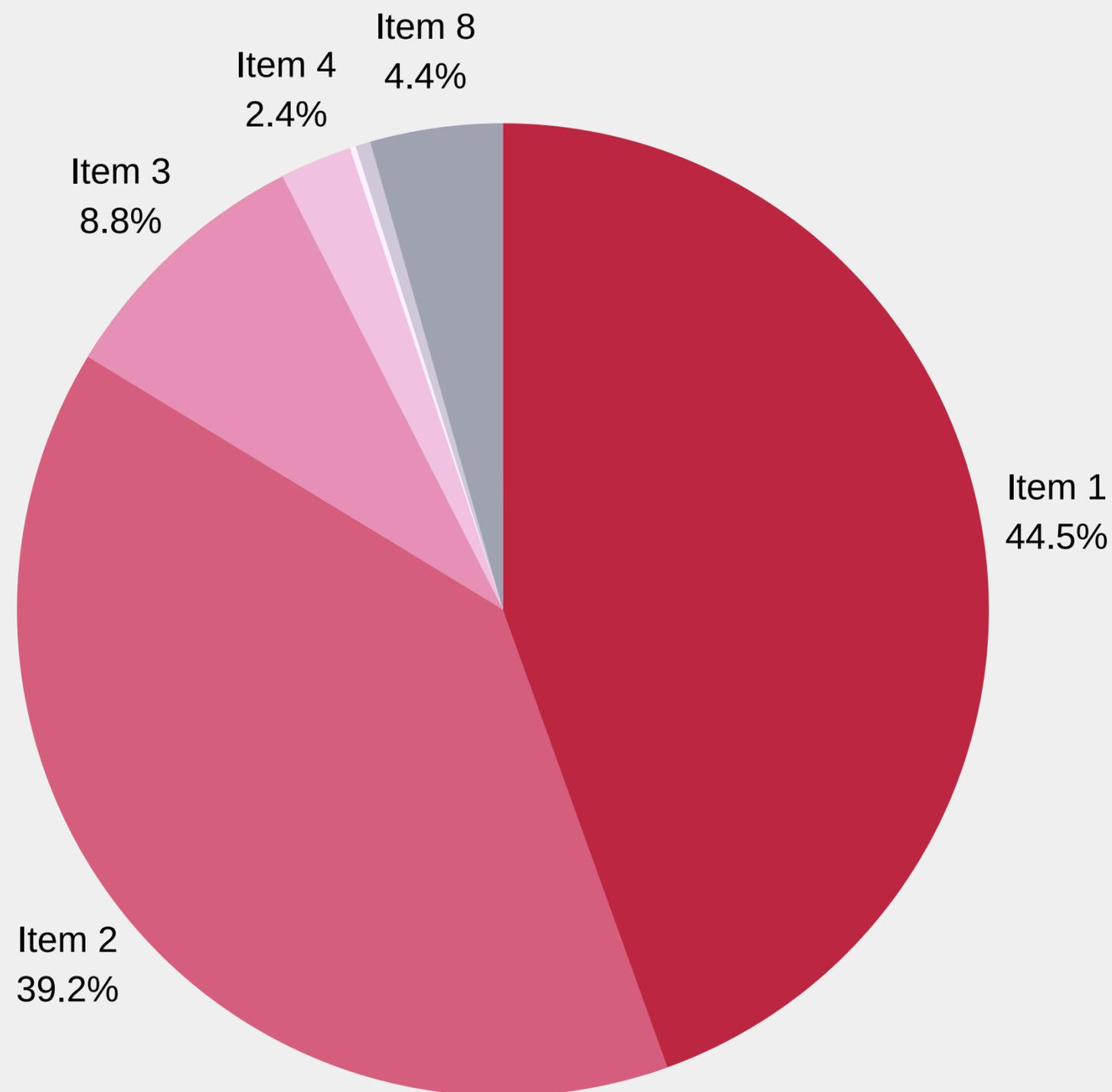
NO BRASIL

O percentual de mulheres sem acesso à terra na **agricultura familiar é de 29,87%** e é no Nordeste onde se registra o maior índice (32,9%), uma das regiões de maior concentração da agricultura familiar em nosso país.

E QUANTO AO USO
DA TERRA,
CARACTERÍSTICAS
E MEIOS DE
PRODUÇÃO?



PERCENTUAL DE ESTABELECIMENTOS AGROPECUÁRIOS DA AGRICULTURA FAMILIAR DIRIGIDOS POR MULHERES DE ACORDO COM A SUA ATIVIDADE ECONÔMICA- REGIÃO NORDESTE



Item 1: Pecuária e criação de outros animais.

Item 2: Produção de lavouras temporárias

Item 3: Produção de lavouras permanentes

Item 4: Horticultura e floricultura

Item 5: Pesca e Aquicultura

Item 6: Produção de sementes e mudas certificadas

Item 7: Produção de florestas plantadas

Item 8: Produção de florestas nativas

(CENSO AGROPECUÁRIO, 2017)

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E EXTENSÃO RURAL

20,2% de estabelecimentos da agricultura familiar dirigidos por mulheres na região Nordeste e Norte recebem assistência técnica.

PRODUÇÃO ORGÂNICA

31,7% dos estabelecimentos gerenciados por mulheres com esta prática agrícola está na região Nordeste.

ADUBAÇÃO ORGÂNICA

Dentre as mulheres que integram a agricultura familiar, 25,4% da região Nordeste realiza adubação orgânica.

RENDIMENTO MÉDIO

R\$2.410,00

Homens



R\$1.868,00

Mulheres

R\$ 542,00

(PNAD contínua e IBGE, 2017)

O que as pesquisadoras do estudo "Mulheres do Censo Agropecuário de 2017" concluem?



CONCLUSÃO 1

Deve estar na pauta dos governos as políticas públicas para as mulheres.



CONCLUSÃO 2

Promover a autonomia das mulheres para a permanência e desenvolvimento dos povos no campo.



CONCLUSÃO 3

Instituir e a manter espaços de diálogo com os diferentes segmentos.

An illustration featuring several hands of different skin tones (brown, tan, and light brown) reaching out and supporting each other. The hands are positioned in a way that suggests mutual aid and strength. The background is black, with a large blue circle in the top left and a large red circle in the bottom right. The text "Desafios a serem vencidos" is written in white, bold, sans-serif font across the center of the image.

Desafios a serem vencidos

DESAFIOS A SEREM VENCIDOS



EMPODERAMENTO

Dar voz e vez para as mulheres rurais.

RECONHECIMENTO

Aplaudir as conquistas diárias de nossas mulheres rurais.

DIMINUIÇÃO DA DESIGUALDADE

Compreender que as mulheres rurais podem se equiparar aos homens nas questões econômicas, sociais e políticas.

CAPACITAÇÃO

Transmitir conhecimento para mulheres rurais.



Exemplo

Sítio Margarida Orgânicos

Sua feira em casa!



SÍTIO MARGARIDA ORGÂNICOS



SITE: [HTTPS://SITIOMARGARIDA.ECWID.COM/](https://sitiomargarida.ecwid.com/)

INSTAGRAM: @SITIOMARGARIDA

FACEBOOK: @SITIOMARGARIDAORGANICOS

E-MAIL: ORGANICOS@SITIOMARGARIDA.COM.BR

Capítulo de livro: O DESAFIO DAS
PESCADORAS DE AÇUDE DO
TERRITÓRIO DOS INHAMUNS
CRATEÚS: IDENTIDADE,
TRABALHO E RECONHECIMENTO

Livro Estudos Interdisciplinares sobre Gênero
e Feminismo, Editora Atenas, 2019.

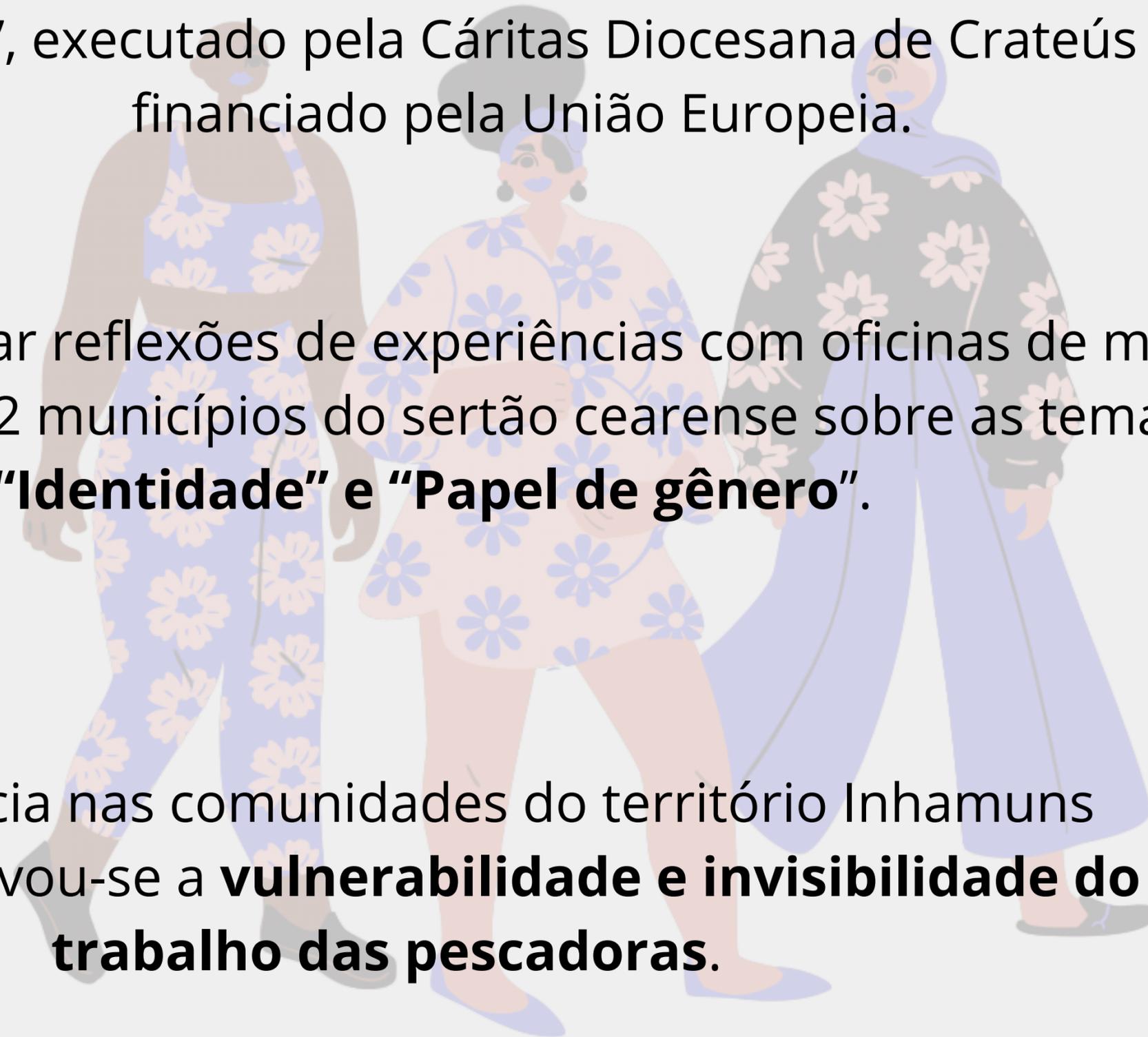
Autoras: Anita Dias e Viviana Pittalis.



Projeto “Pescadoras e pescadores artesanais construindo o Bem Viver”, executado pela Cáritas Diocesana de Crateús e financiado pela União Europeia.

Objetivo: apresentar reflexões de experiências com oficinas de mulheres pescadoras de 12 municípios do sertão cearense sobre as temáticas **“Identidade” e “Papel de gênero”**.

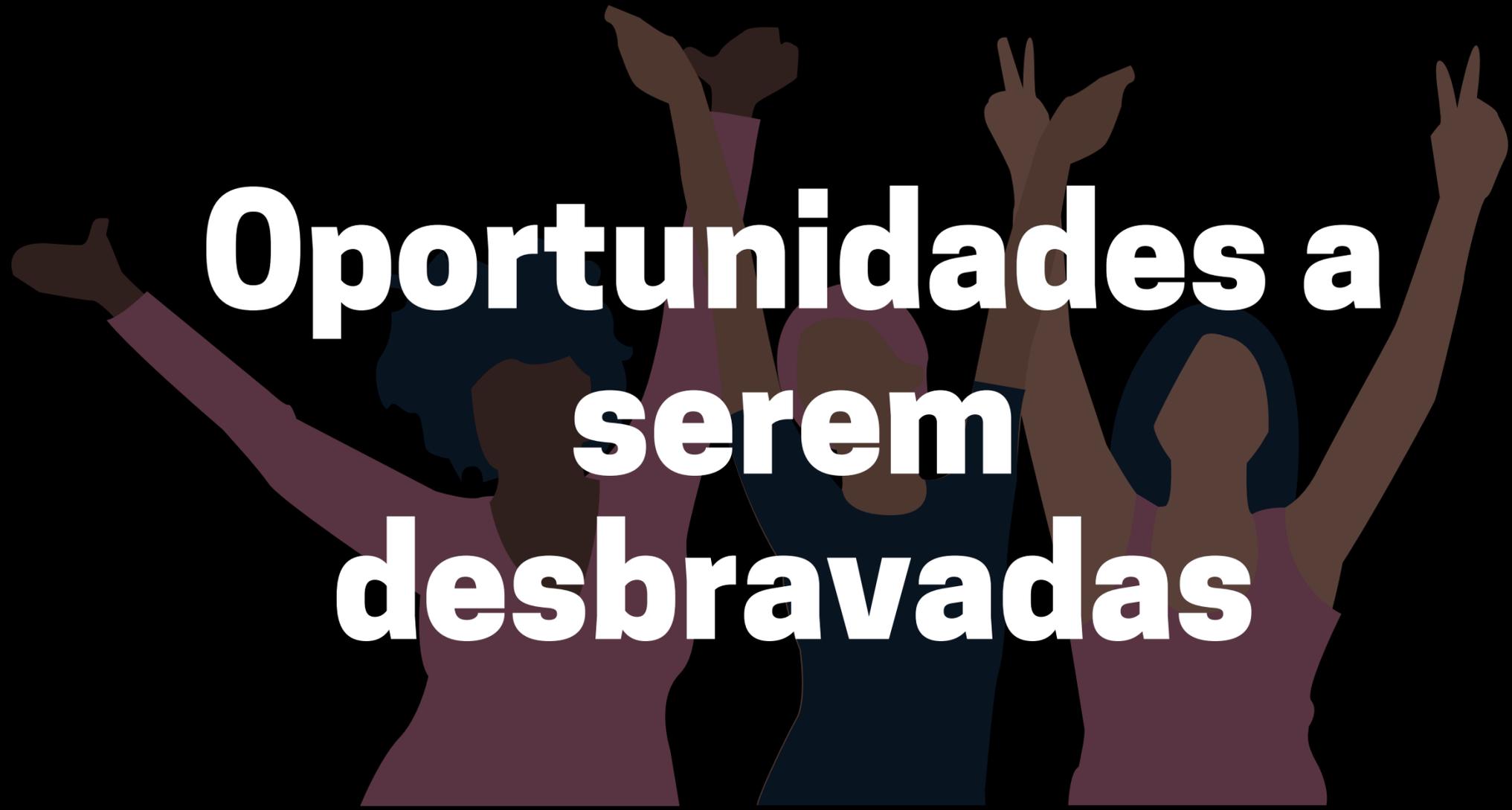
Com a vivência nas comunidades do território Inhamuns Crateús, observou-se a **vulnerabilidade e invisibilidade do trabalho das pescadoras**.



Conclusão!!!

- Criar **espaços** inéditos de fala.
- Realizar encontros - e os confrontos - com outras pescadoras facilita o **processo de autoreconhecimento e o empoderamento recíproco**.



An illustration of three women with their arms raised in a celebratory gesture. The woman on the left is wearing a purple top and has her right arm raised. The woman in the middle is wearing a dark blue top and has both arms raised. The woman on the right is wearing a purple top and has both arms raised. The background is black with a large blue circle in the top left and a large red circle in the bottom right.

**Oportunidades a
serem
desbravadas**

OPORTUNIDADES A SEREM DESBRAVADAS

AS MULHERES SÃO MAIS INSTRUÍDAS DO QUE OS HOMENS (PNAD, 2019).

AS MULHERES TÊM MAIS EXPECTATIVA DE VIDA DO QUE OS HOMENS (24,4 ANOS A MAIS) (PNAD, 2019).

AS MULHERES ESTÃO CADA VEZ MAIS CHEGANDO NO CARGOS GERENCIAIS (37,4% DE PARTICIPAÇÃO) (PNAD, 2019).



OPORTUNIDADES A SEREM DESBRAVADAS

PESQUISAS RELACIONADAS COM A
TEMÁTICA.

PESSOAS-CHAVE ATENTAS À CAUSA.

GRUPOS DE APOIO.

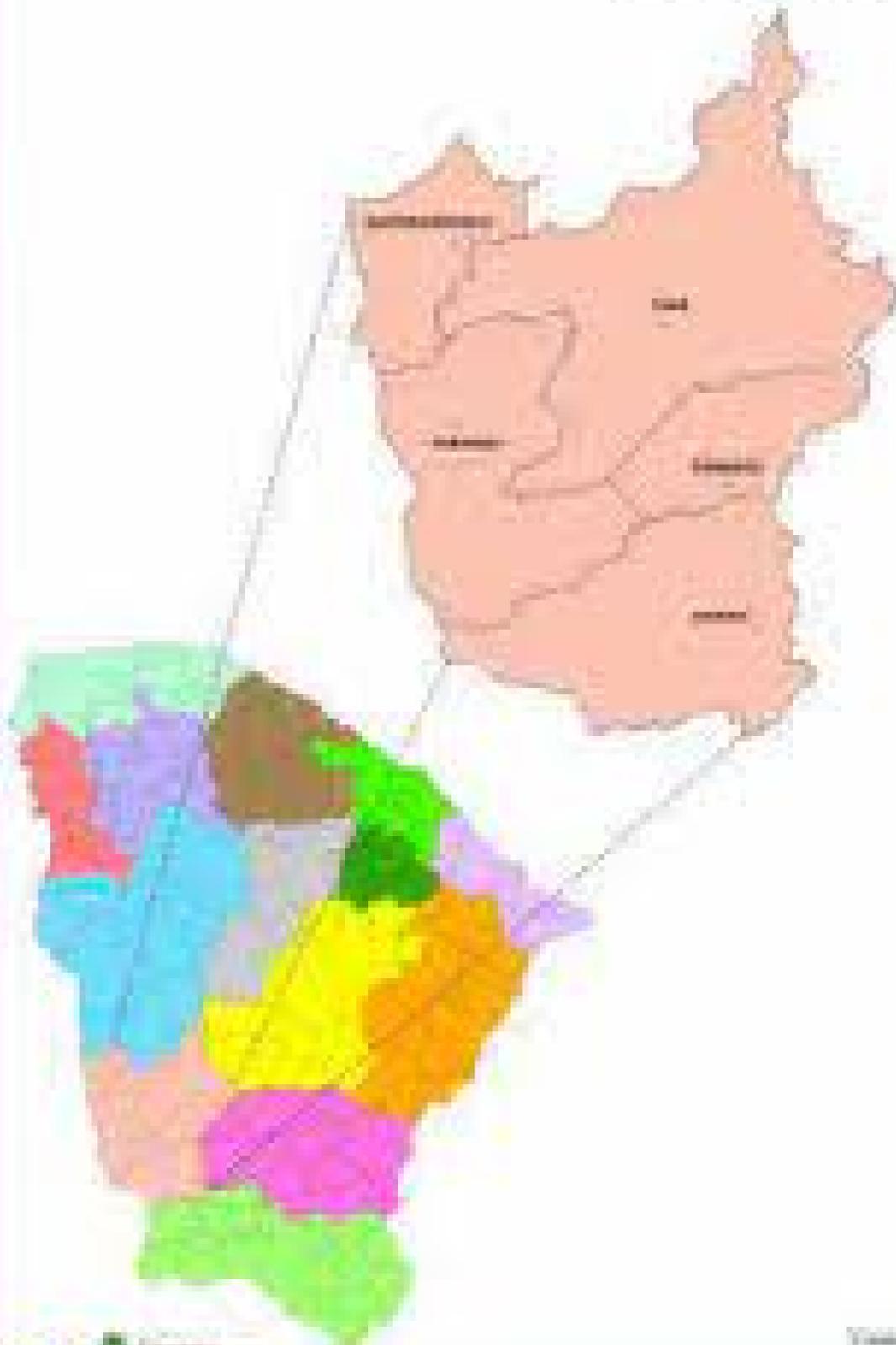


Mulheres rurais do Sertão dos Inhamuns/Ceará



BERTÃO DOS INHAMUNS

1994-2000

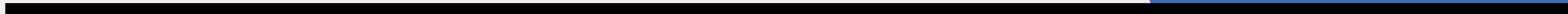


PROJETO DE PESQUISA

EDITAL Nº 2/2021 DO PROGRAMA INSTITUCIONAL DE BOLSAS DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA JÚNIOR PIBIC JR/IFCE

QUAIS SÃO AS CARACTERÍSTICAS
EMPREENDEDORAS DA MULHER RURAL
DO SERTÃO DOS INHAMUNS?

OBJETIVO GERAL: ANALISAR O PERFIL
DA MULHER EMPREENDEDORA RURAL
DO SERTÃO DOS INHAMUNS.











MULHERES RURAIS DO SERTÃO DOS INHAMUNS/CEARÁ

- faixa etária de 41 a 50 anos;
- trabalham na agricultura e na pecuária;
- estão há mais de 20 anos no meio rural;
- possuem apenas ensino fundamental;
- têm uma renda bruta menos de 2 salários mínimos;
- são casadas;
- existem de 4 a 5 membros morando na propriedade rural;
- a maioria não participa nos grupos de redes sociais;
- quando busca algum curso de aperfeiçoamento, em geral são as lives das redes sociais, como Facebook, Instagram, etc;



MULHERES RURAIS DO SERTÃO DOS INHAMUNS/CEARÁ

Quadro 1 - Ranking das características empreendedoras presentes na mulher rural do Sertão dos Inhamuns

Média das variáveis calculadas	Ranking	Características empreendedoras do meio rural por Cella e Peres (2002)	Características empreendedoras por Chiavenato (2007) e Dolabela (2016)
77%	1º	Competência	Comprometimento e Persistência
74%	2º	Aproveitamento de oportunidade	Busca de oportunidades e iniciativas
71%	3º	Organização da produção	Independência e Autoconfiança
64%	4º	Meio ambiente e Fator financeiro	Busca de Informações
63%	5º	Experiência comercial	Exigência de Qualidade e Eficiência
60%	6º	Gerenciamento pessoal	Estabelecimento de Metas
60%	7º	Planejamento	Planejamento e monitoramento sistemáticos
50%	8º	Envolvimento da família	Persuasão e Rede de Contatos
44%	9º	Compartilhamento de risco	Correr Riscos Calculados

Fonte: elaborado pelas autoras (2022).



MULHERES RURAIS DO SERTÃO DOS INHAMUNS/CEARÁ

Embora as mulheres rurais desta região apresentem as principais características empreendedoras, a **falta de capacitação técnica ou de conhecimento científico dificulta o desenvolvimento rural.**

A mulher rural do Sertão dos Inhamuns deve estar aberta para as **novas possibilidades** que agregam valor naquilo que exerce enquanto trabalhadora rural.



MULHERES RURAIS DO SERTÃO DOS INHAMUNS/CEARÁ

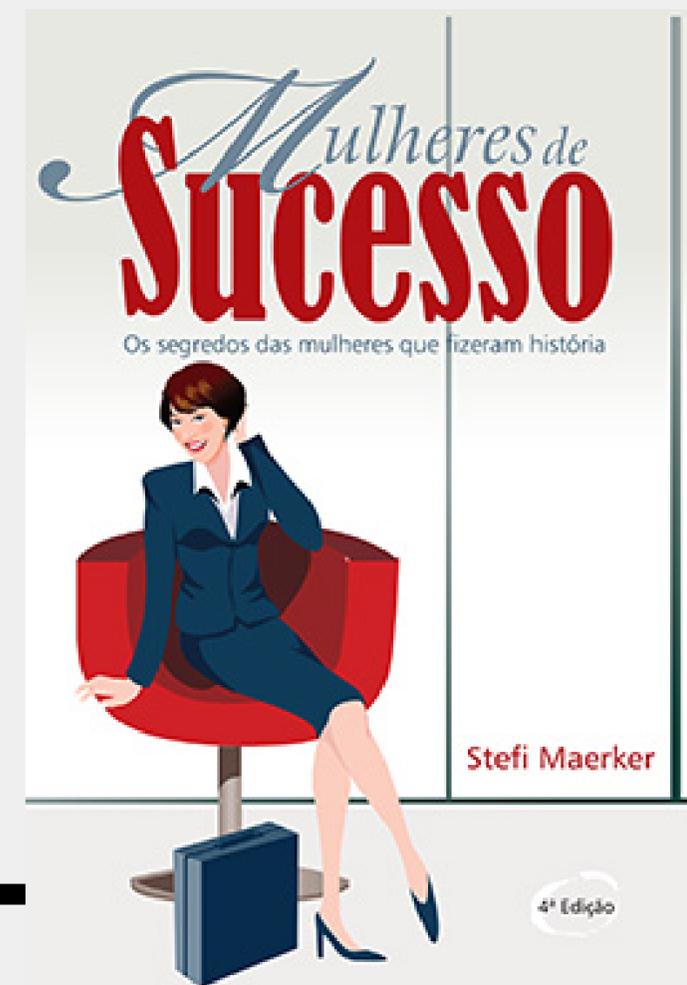
Um dos desafios de empreender no meio rural do Sertão dos Inhamuns está condicionado ao **envelhecimento da população rural** e, por consequência, à **ausência de jovens empreendedoras rurais**.



"O ato mais corajoso é pensar por você mesma. Em voz alta!" (Coco Chanel)



STEFI MAERKER



FALE CONOSCO



FACEBOOK

@ifcetaua



SITE

ifce.edu.br/taua



INSTAGRAM

@ifcetaua

Obrigada pela
atenção!

E-mail:

anelise.schneider@ifce.edu.br

